

## О размещении информации по созданию официальных аккаунтов в социальных сетях и Интернет-голосовании в рамках конкурса социальной рекламы

Главным управлением по контролю за оборотом наркотиков МВД России (далее – ГУНК МВД России) в социальных сетях «Instagram» ([http://www.instagram.com/gunk\\_mvd/](http://www.instagram.com/gunk_mvd/)) и в «ВКонтакте» ([http://vk.com/gunk\\_mvd](http://vk.com/gunk_mvd)) созданы официальные аккаунты. На их страницах публикуются материалы, направленные на повышение интереса и уровня доверия населения к работе полиции. Продвижению вышеуказанных Интернет-ресурсов способствует расширение круга подписчиков и организация обмена опытом по вопросам антинаркотической пропаганды.

Кроме этого сообщаем, что в рамках федерального этапа конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее – Конкурс социальной рекламы), объявленного ГУНК МВД России, в период с 25 января по 05 февраля 2017 года на страницах вышеуказанных аккаунтов организовано всероссийское Интернет-голосование по отбору лучших работ – участников Конкурса социальной рекламы. Работы победителей, объявленные 26 мая 2016 года на совещании в Министерстве

образования, были рекомендованы к участию в указанном Конкурсе социальной рекламы, и размещены на Интернет-ресурсах ГУНК МВД России.

На основании вышеизложенного, в целях объективного определения финалистов и победителей Министерство образования предлагает принять активное участие в данном голосовании.

Заместитель Министра



Н.В. Журавлева